



Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris

## Bilan du Forum du Conseil 2006



**La cinquième édition** du Forum du Conseil s'est tenue le **mardi 12 décembre 2006** au CNIT-Paris la Défense.

Elle a accueilli près de 300 personnes et a généré **un taux de satisfaction global de 96 %**.

La journée s'est articulée autour de **plusieurs "événements"** :

◆ **Les rendez-vous programmés**

**578 rendez-vous** organisés sur la journée : **71 cabinets conseil** étaient inscrits, parmi lesquels 28% de réinscrits par rapport aux éditions précédentes. Chaque participant a eu, en moyenne, 8 rendez-vous.

- Ces cabinets provenaient à 83% de l'Ile de France (dont Paris 42%, Hauts de Seine 29%) et à 12 % des autres régions et autres pays francophones.

Ils exerçaient principalement dans les secteurs :

- Stratégie / Politique d'entreprise
- Marketing / Commercial / Vente
- Systèmes d'Information
- Qualité / Organisation
- et Ressources Humaines / Coaching

79% des cabinets présents avaient moins de 10 salariés.

Le taux de satisfaction de l'organisation générale des rendez-vous est de 94 %.  
Une étude d'impact sera réalisée courant avril 2007.

◆ **Les conférences**

Les 5 conférences de la journée ont attiré près de **250 consultants**. Le compte-rendu des conférences est disponible sur le site <http://www.forumduconseil.com>

On notera la participation de quelques grands cabinets tels que PMGI, UNILOG, le groupe Lowendal, Global Consulting Group ou Alma Consulting Group.

- La première conférence traitait du **marché du Conseil en France** : grandes tendances, secteurs porteurs et perspectives... à partir de la synthèse des études réalisées par Syntec Conseil en Management et la FEACO (Fédération Européenne des Associations de Conseil en Management).  
Sont intervenus :  
Michel Noiry, administrateur de Syntec de Conseil en Management  
et David Ifrah, délégué général adjoint de Syntec de Conseil en Management.  
Cette étude a satisfait l'auditoire à concurrence de 69 %.
- La deuxième conférence présentait les résultats de l'étude intitulée "**Le Dirigeant de PME et le Conseil**" réalisée par l'association Consultants Ile de France avec le concours de l'OPQCM et de la CCIP.  
Est intervenue, Hélène Nguyen, présidente de l'association.  
Cette enquête a recueilli 84 % de taux satisfaction de la part de l'auditoire présent
- La première table ronde intitulée "**le conseil en PME : Besoins exprimés et besoins latents**" :  
portait sur les domaines et les types d'intervention pour lesquels les PME font ou pourraient faire appel au conseil.

Sont intervenus :

Nicolas Beaudouin, directeur du pôle Bassin Parisien de KPMG Entreprises,  
Martial Brière, président de la société Marquetis,  
Maria Koutsovoulou, professeur-assistant à ESCP-EAP  
et Philippe Métails, responsable de l'appui PME-PMI à la CCIP Hauts-de-Seine  
77% des participants ont été satisfaits et très satisfaits de cette table ronde.

- Le thème de la deuxième table ronde était le suivant " **le conseil en PME : une approche et un positionnement spécifiques**".

Positionnement, approche commerciale, relation client, conduite des missions... Le consultant en PME doit répondre à des logiques et à des spécifiques propres. Analogie avec des organisations de tailles comparables : ONG, associations, filiales de grands groupes ...

Sont intervenus :

Pierre Chapignac, consultant, Rivière Consult Associés  
Roland Bréchet, directeur général de l'Institut du Temps Géré - ITG  
et Jean-Marc Thirion, président du cabinet Devenir  
80% de l'auditoire a été satisfait et très satisfait.

- La troisième et dernière table ronde intitulée " **Vers un nouveau paysage dans l'offre de conseil ?** " a évoqué les mutations structurelles du secteur avec des éléments de prospective à partir de l'étude sur le conseil en management réalisée par Précepta, groupe Xerfi.

Sont intervenus :

Serge Bastide, dirigeant du cabinet Axiquale  
Bruno Gonzague, président du cabinet Actiforces  
Ludovic Melot, directeur d'études chez Precepta Groupe Xerfi  
et Jean-Marc Thirion, en qualité de président de l'Institut du Conseil  
Cette conférence a généré un taux de satisfaits et très satisfaits de 69%.

#### ♦ **Un « Espace Forum » avec les partenaires**

Les partenaires de la manifestation présents étaient :

- CICF Management, CICF Informatique et l'OPQCM pour les organismes professionnels,
- l'IDCE et le STEGE d'ESCP-EAP pour les organismes de formation,
- des clubs et des réseaux de consultants : L'UFARCO, l'association Consultants - Ile de France, le réseau CPC et l'OSCI, le pôle privé des Opérateurs Spécialisés de Commerce International,
- des éditeurs, libraires et publications tels que Dunod, la Lettre du Conseil, la Librairie Decitre et Normadoc,
- Missionéo, site de mise en relation entre l'offre et la demande,
- et, pour la CCIP, TERRitem, CCIP Direct, l'Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique (ARIST), les services d'appui aux entreprises et L'Euro Info Centre de Paris (EIC).

On notera une fréquentation toujours très appréciée des stands.

Vous retrouverez ces partenaires et leur coordonnées dans l'Espace Forum du site <http://www.forumduconseil.com>