

Bilan des Rendez-vous programmés du Forum du Conseil 2006

Les **Rendez-vous programmés** du Forum du Conseil ont eu lieu le **mardi 12 décembre 2006** au CNIT à Paris - La Défense.

Cette manifestation a accueilli 71 cabinets conseil et a généré **un taux de satisfaction global de 94%**.

◆ **Contexte**

- Le poids du secteur du conseil en Ile de France est important ; il représente 93 000 entreprises en Ile de France et 265 500 salariés.
Les consultants contribuent au développement des entreprises et au dynamisme du territoire.
Les besoins et attentes de ces consultants sont forts en matière d'échanges, de rencontres, et de collaborations.
- Un site Internet, www.forumduconseil.com, outil d'information et de mise en relation pour les consultants a été lancé par la CCIP en 2005.

Ce site, dédié aux professionnels du conseil, a notamment pour vocation de leur permettre de s'informer et d'échanger sur leur métier et leurs activités.

La participation aux Rendez-vous programmés du Forum du Conseil donne accès à l'**Espace Membres** du site. Cet espace permet, tout au long de l'année :

- d'entrer en contact avec des confrères pour échanger des expériences, nouer des collaborations, rejoindre un réseau existant ou d'en constituer un...
- d'informer la communauté des membres sur les temps forts de ses activités par le biais de *communiqués*,
- de consulter le catalogue actualisé des cabinets participants aux *Rendez-vous Programmés 2006*,
- de trouver sous la rubrique *Petites annonces* compétences et moyens complémentaires.

Enfin, la **newsletter du conseil** trimestrielle (abonnement gratuit) est accessible depuis la page d'accueil du site.

◆ **Rappel sur les Rendez-vous programmés**

Ce sont des rendez-vous de 30 minutes organisés sur une journée.

Les participants ont préalablement décrit précisément leur activité, leurs compétences et leurs attentes sur une fiche spécifique.

Un catalogue en ligne (sur www.forumduconseil.com) permet à chaque cabinet de prendre connaissance des fiches et de sélectionner des confrères qu'il souhaiterait rencontrer.

A l'aide des choix de chacun, un planning personnalisé de huit à dix rendez-vous est élaboré.

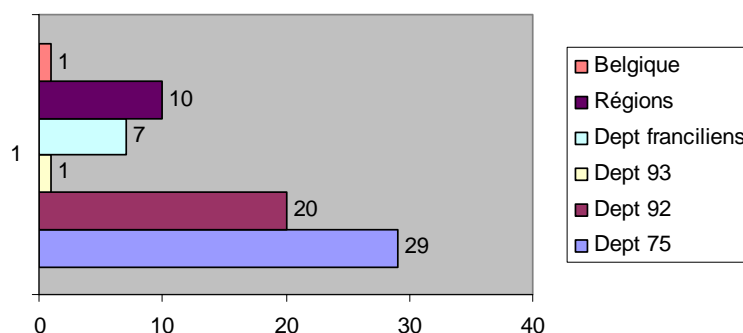
◆ Objectifs des Rendez-vous programmés 2006

- Favoriser les collaborations et les partenariats entre consultants
- Offrir aux consultants la possibilité :
 - de continuer le « networking » lors du déjeuner et des pauses
 - de rencontrer nos partenaires sur l'espace Forum

◆ Les Rendez-vous programmés 2006

- 71 cabinets inscrits
- 28 % de réinscrits (RDV 2000 à 2005)
- 578 rendez-vous organisés sur la journée
- Ces cabinets proviennent à 83% de l'Ile-de-France

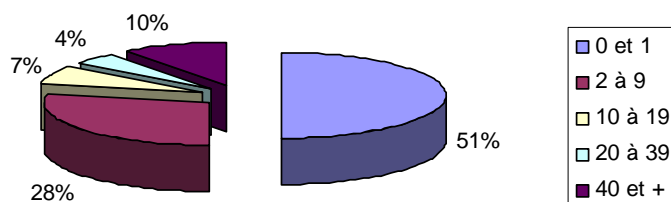
Répartition géographique des participants (nombre de cabinet)



- Ils exercent principalement dans les secteurs :

- Stratégie - Politique d'entreprise
- Marketing - Commercial - Vente
- Systèmes d'information
- Qualité - Organisation
- Finances - Gestion
- Ressources Humaines - Coaching

- 72 % des cabinets sont en structure «entreprise» et 20 % sont indépendants ou en portage

Répartition des cabinets par effectif salarié

- 50 % des structures ont 0 et 1 salariés

◆ Résultats des fiches d'évaluation complétées par les participants à l'issue de la journée

- Un très bon taux de remontée des fiches : **83 %**
- le taux de satisfaction de l'organisation générale des rendez-vous est de **94 %**
- **8 rendez-vous** en moyenne par cabinet
- près d'**1 rendez-vous sur 3** est un " mariage " (les 2 cabinets se sont demandés mutuellement)
- **84 %** d'opinions favorables au renouvellement de la manifestation

- **Une étude d'impact des rendez-vous 2006 sera réalisée courant avril 2007.**

Rappel des principaux éléments de l'étude d'impact 2005

- 9 consultants sur 10 ont prolongé les contacts au delà du jour des rendez-vous
- 3,5 contacts en cours en moyenne par consultant